





2a

Trendsetter bei Ernährung und Gesundheit

Mit dem hochwertigen Omega-3-Öl, DHActive™ und Caromax™, einem Ballaststoff mit außergewöhnlichem Gesundheitsnutzen, baut Nutrinova seine Präsenz in dem jungen, aber schnell wachsenden Segment der gesundheitsfördernden Lebensmittelzusatzstoffe aus.

Die Ansichten über die Entwicklung der Lebensmittelindustrie gehen auseinander. Doch in einem Trend sind sich die Experten einig: Der Anteil der „nutraceuticals“, der Nahrungsmittel mit Gesundheitsnutzen, wird weit überdurchschnittlich wachsen. Zwei wesentliche Anwendungen werden hier unterschieden: die Nahrungsergänzung durch Weichkapseln oder Tabletten, die Vitamine, Mineralien oder Öle enthalten, und die Integration gesundheitsfördernder Zusatzstoffe in die Nahrung selbst. Dazu Reuters-Experte Ben Longman: „Eines der zukünftigen Schlüsselgebiete des Wachstums wird die neue Welle von Produkten mit besonderen Funktionalitäten sein, die auf Themen zielt, die bislang der präventiven Medizin vorbehalten sind.“¹

Nutraceuticals befriedigen das Bedürfnis nach Gesundheitsförderung und nach „convenience“, also Bequemlichkeit: Vitamintabletten, ballaststoffreiche Müsliriegel, Brot mit Omega-3-Fettsäure oder Joghurt mit probiotischer Wirkung – sie alle sind schnell zu verzehren, schmecken lecker und tun dem Körper gut.

Omega-3-Fettsäure – elementar für eine gesunde Ernährung

Docosahexaensäure (DHA) ist eine mehrfach ungesättigte Omega-3-Fettsäure, die vom Körper nur begrenzt hergestellt werden kann

und ein wichtiger Baustein für das Gehirn und den Sehapparat ist. DHA hat eine Reihe von gesundheitsfördernden Wirkungen gezeigt: Wissenschaftliche Studien weisen auf positive Wirkungen von DHA in der Vorbeugung von Herz-Kreislauf- und mentalen Erkrankungen hin. Experten empfehlen eine tägliche Aufnahme von bis zu 1,2 Gramm – im Durchschnitt nehmen wir aber in den westlichen Industrieländern täglich nicht mehr als 200 Milligramm über die Nahrung zu uns.

Normalerweise wird DHA aus Fischöl gewonnen. Fische jedoch produzieren DHA nicht selbst, sondern reichern es lediglich durch den Verzehr von Algen an. Celanese Ventures hat einen Weg gefunden, über einen Fermentationsprozess das gewünschte Öl direkt aus den Mikroalgen zu gewinnen. Heute kann Nutrinova, die Produkt und Technologie von Celanese Ventures übernommen hat, DHActive™ in ausreichenden Mengen und hoher Qualität herstellen. Gegenüber dem Fischöl hat DHActive™ viele Vorteile: einen deutlich höheren Anteil an DHA und einen geringen Anteil unerwünschter Fettsäuren, keine Verunreinigungen, keinen Fischgeschmack und eine rein vegetarische Quelle.

¹Ben Longman (2001): „Future Innovations in Food 2001“, Reuters Business Insight, S. 44



2b

Attraktive Anwendungen für DHActive™

DHActive™ in Weichkapseln wird voraussichtlich die erste Produktanwendung auf dem Markt sein. Für die Markteinführung arbeitet Nutrinova mit der Swiss Caps AG zusammen, einem erfahrenen Auftragshersteller für Pharmaunternehmen und Produzenten gesundheitsfördernder Nahrungsergänzungsmittel. Kunden für die Weichkapseln sind derzeit vor allem Unternehmen, die am US-Markt präsent sind, den Nutrinova seit Mitte 2002 beliefern kann. Die Zulassung für den europäischen Markt wird innerhalb der nächsten zwei Jahre erwartet. Dr. Thomas Kiy, Leiter des DHActive™-Geschäfts, arbeitet bereits gemeinsam mit Kunden an weiteren Anwendungen, um Getränke und Snacks mit DHActive™ anzureichern.

VegaGels™ und DHActive™

Swiss Caps hat mit VegaGels™ weltweit die ersten rein pflanzlichen Weichkapseln auf Basis von Kartoffelstärke hergestellt. Die Kapseln schmecken völlig neutral, sind leicht zu schlucken und sehr gut verträglich. Durch den niedrigen

Wassergehalt in den Kapseln gelangt auch kein Wasser in das Füllgut.

Für den CEO von Swiss Caps, Dieter Engel, ist die neue Kapsel ein erfolgreiches Wachstumsgeschäft: „Wir sehen einen zunehmenden Trend zu gelatinefreien Kapseln im Geschäft für Nahrungsergänzungsmittel. Wir sind seit zwei Jahren mit VegaGels™ auf dem Markt und haben 2002 bereits mehrere hundert Millionen Kapseln verkauft.“ Durch die Verbindung von DHA, die aus natürlichen Mikroalgen gewonnen wird, und der Weichkapsel auf pflanzlicher Basis erwartet er zusätzliche Marktchancen. Schließlich sind die neuen DHActive™-Kapseln auch insbesondere für eine bewusst vegetarische Ernährung bestens geeignet.

Neu, natürlich und gesund

Auch Caromax™ liegt in dem Trend, Ernährung und Gesundheit zu verbinden. Caromax™ wird aus den Fruchtschoten des im Mittelmeerraum beheimateten Johanniskrautbaums gewonnen und weist ein einzigartiges Eigenschaftsprofil



3



4

1. Strenge Qualitätskontrollen für die VegaGel™ Kapseln haben höchste Priorität bei Swiss Caps.

2a/b. Swiss Caps stellt Weichkapseln im Rotary-Die-Verfahren her. Dabei werden in einem einzigen Arbeitsgang die Kapselhälften hergestellt, das Füllgut volumetrisch dosiert und die Kapseln verschweisst.

3. Dr. Thomas Kiy, Leiter von DHActive™ bei Nutrinova, und Dieter Engel, CEO Swiss Caps™ AG, wollen DHActive™ in den Markt einführen. Die Herstellung des Öls läuft bereits. Die Verkapselung wird vorbereitet.

4. In Apotheken wird ein auf dem Nutrinova-Ballaststoff Caromax™ basierendes Produkt unter dem Markennamen „Cholesterinreduktion Dr. Wolz“ verkauft. Caromax™ ist ein

natürlicher, pflanzlicher Ballaststoff, der aus der Fruchtschote des Johannisbrotbaums gewonnen wird und antioxidative und cholesterinsenkende Wirkungen haben kann.

auf: Als Ballaststoff unterstützt es die Verdauung. Seine Inhaltsstoffe haben einen günstigen Einfluss auf den Cholesterinspiegel und eine deutliche antioxidative Wirkung. Unabhängige Studien belegen diese gesundheitsfördernden Eigenschaften. Nutrinova hat im Jahr 2002 mit der Vermarktung von Caromax™ begonnen. Die Wiesbadener Firma Dr. Wolz Zell-Hefepräparate GmbH ist dabei einer der ersten Partner. Die 1969 gegründete Firma ist Marktführer in Deutschland bei Hefeprodukten, die Leistungsfähigkeit und Gesundheit verbessern können.

„Unsere Kunden erwarten von uns neue natürliche Produkte, die echten Nutzen bringen, und das zu vernünftigen Preisen. Caromax™ erfüllt diese Erwartungen“, erläutert Geschäftsführer Dr. Georg Wolz die Gründe für die Partnerschaft: „Caromax™ ist ein neuer Ballaststoff, der das ganze Spektrum pflanzlicher Inhaltsstoffe umfasst, nicht nur einzelne Wirkstoffe.“

Im Vergleich zu anderen Ballaststoffen, wie beispielsweise Haferkleie, weist Caromax™ eindeutige Vorteile auf. Es schmeckt gut, ist leichter zu verarbeiten, hat gesundheitsfördernde Wirkungen und einen günstigeren Einfluss auf den Cho-

lesterinspiegel als jeder andere Ballaststoff. „Wir werden uns mit dem neuen Produkt gut positionieren“, gibt sich Dr. Georg Wolz überzeugt.

Gemeinsame Markteinführung

Wichtigster Absatzkanal für „Cholesterinreduktion Dr. Wolz“ sind die Apotheken. Kunden wenden sich oft Rat suchend an Apotheker. Mit dem neuen Produkt können diese erstmals einen Ballaststoff anbieten, der sowohl antioxidativ wirken als auch Cholesterin senken kann. Gemeinsam mit der führenden Reformhauskette Neuform baut Dr. Georg Wolz einen weiteren Vertriebsweg auf, um das Produkt zu vermarkten.

Um das neue Produkt am Markt zu positionieren, organisierten Dr. Wolz Zell-Hefepräparate GmbH den Vertrieb und Nutrinova die wissenschaftliche Untersuchung der Gesundheitswirkungen der Johannisbrotfaser. Mit Blick auf die Zukunft entwickelt Nutrinova Caromax™ weiter, beispielsweise um Geschmack, Konsistenz und Eignung für Getränke zu verbessern und um die Wünsche der Kunden und Märkte aufzugreifen und zu erfüllen. ◀