

## Arbeitsgebiete und Leistungsprofil

Wir arbeiten schwerpunktmäßig auf den Gebieten der Basis- und höherwertigen Chemikalien, Acetatprodukte, technischen Kunststoffe und Lebensmittelzusatzstoffe. Zu unseren Kunden gehören führende Unternehmen der verarbeitenden Industrie. Bei den meisten unserer umsatzstärksten Produkte sind wir die Nr. 1 oder Nr. 2 im Weltchemiemarkt. Unsere Stärken liegen in der globalen Marktpräsenz, in einem umfassenden Know-how in der Produktions-, Prozesstechnologie und Anwendungsentwicklung sowie in einer wettbewerbsfähigen Kostenstruktur. Wir haben unsere Geschäfte in fünf Segmenten zusammengefasst:

---

### Acetylprodukte



Die Acetylprodukte bilden mit 43 % des Gesamtumsatzes unser größtes Segment. Mit führenden Verfahren veredeln wir Erdgas und Ethylen zu einer Reihe von Basis- und höherwertigen Chemikalien, die in fast allen Sparten der verarbeitenden Industrie angewendet werden.

---

### Chemische Zwischenprodukte



Die Produktpalette dieses Segments, das 19 % unseres Gesamtumsatzes erwirtschaftet, reicht von Acrylsäure und Acrylaten über Oxoprodukte bis zu Spezialchemikalien. Wichtigste Abnehmer sind die Farben-, Bau-, Agrochemie- und Textilindustrie.

---

### Acetatprodukte



Mit den Acetatprodukten sind wir weltweit einer der größten Hersteller von Zelluloseacetatfasern und -kabeln. Das Segment ist mit 16 % am Gesamtumsatz beteiligt. Die Acetatprodukte werden überwiegend zur Herstellung von Zigarettenfiltern, Bekleidung und Heimtextilien verwendet.

---

### Technische Kunststoffe Ticona



Mit den technischen Kunststoffen von Ticona sind wir im oberen Wertschöpfungsbereich sehr gut positioniert. Der Anteil am Gesamtumsatz beträgt 18 %. Zu Ticonas Kunden gehören u.a. die Elektronik-, Telekommunikations- und Automobilindustrie und die Medizintechnik.

---







### Performance Produkte



Das Lebensmittelzusatzgeschäft Nutrinova hat einen Anteil von 4 % am Gesamtumsatz. Nutrinova stellt den hochintensiven Süßstoff Sunett®, Sorbate und gesundheitsfördernde Lebensmittelzusatzstoffe her.

---







in Mio. €

Umsatz	2002		1.923
	2001		2.155
Betriebsergebnis	2002		145
	2001		-73
EBITDA*	2002		252
	2001		208

Das EBITDA stieg um 21% und das Betriebsergebnis verbesserte sich auf € 145 Millionen aufgrund niedrigerer Rohstoff- und Energiekosten sowie Produktivitätssteigerungen. Der Umsatz sank aufgrund niedriger Verkaufspreise um 11%.

Mit dem Erwerb des europäischen Dispersionsgeschäfts stärken wir die Acetylkette und erschließen attraktive Märkte. Durch Maßnahmen zur Produktivitätssteigerung sichern wir unsere Marktposition.







in Mio. €

Umsatz	2002		907
	2001		1.020
Betriebsergebnis	2002		-29
	2001		-374
EBITDA*	2002		22
	2001		30

Aufgrund des Preisrückgangs sanken der Umsatz um 11% und das EBITDA um 27%. Durch niedrigere Sonderaufwendungen sowie durch Einsparungen konnte der Betriebsverlust auf € 29 Millionen reduziert werden.

Um die Ertragslage des Segments Chemische Zwischenprodukte zu verbessern, konzentrieren wir uns auf Effizienzsteigerungen und haben bei Oxo-Alkoholen ein europäisches Joint Venture vereinbart. Die Zustimmung der EU-Kartellbehörden steht noch aus.







in Mio. €

Umsatz	2002		670
	2001		762
Betriebsergebnis	2002		24
	2001		-32
EBITDA*	2002		81
	2001		91

Durch Kostensenkungen und den Wegfall von Sonderaufwendungen verbesserte sich das Betriebsergebnis auf € 24 Millionen. Umsatz und EBITDA gingen aufgrund sinkender Absatzmengen um 12% bzw. 11% zurück.

Im Segment Acetatprodukte sichern wir unsere Marktposition ab, indem wir Partnerschaften in Wachstumsregionen ausbauen, die Kostenführerschaft sichern und die Acetatfilament-Produktion weiter konsolidieren.







in Mio. €

Umsatz	2002		757
	2001		773
Betriebsergebnis	2002		22
	2001		-15
EBITDA*	2002		87
	2001		52

Ticona verbesserte das EBITDA um 67% auf € 87 Millionen. Grund waren niedrigere Rohstoff- und Energiekosten und höhere Absatzmengen. Das Betriebsergebnis verbesserte sich auf € 22 Millionen. Der Umsatz ging um 2% zurück.

Ticona setzt auf neue Anwendungen, erweiterte Kapazitäten sowie auf Partnerschaften, um die Marktpräsenz in Asien auszubauen. Gleichzeitig werden die Maßnahmen zur Produktivitätssteigerung und Kostensenkung fortgesetzt.

in Mio. €

Umsatz	2002		161
	2001		159
Betriebsergebnis	2002		48
	2001		44
EBITDA*	2002		55
	2001		50

Performance Produkte verbesserte das Betriebsergebnis auf € 48 Millionen und das EBITDA auf € 55 Millionen. Grund waren höhere Absatzmengen sowie Prozessverbesserungen und Kosteneinsparungen. Der Umsatz stieg um 1% auf € 161 Millionen.

Nutrinova stärkt weiter das Geschäft mit Volumenwachstum bei Sunett® und Produktivitätssteigerungen bei Konservierungsmitteln. Zusätzlich wird eine neue Produktlinie mit gesundheitsfördernden Lebensmittelzusatzstoffen aufgebaut.

\* Ergebnis ohne Sonderaufwendungen vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

## Auf einen Blick\*

	2002	2001	Veränd.	2002
	in Mio €	in Mio €	in %	in Mio U.S.\$ <sup>3</sup>
Umsatzerlöse	4.325	4.777	-9	4.535
EBITDA <sup>1</sup> ohne Sonderaufwendungen	440	398	11	461
Sonderaufwendungen	1	-496	n.m.	1
Betriebsergebnis	155	-488	n.m.	162
Ergebnis vor Ertragssteuern	166	-490	n.m.	173
Jahresüberschuss/-fehlbetrag aus:				
fortzuführenden Aktivitäten	113	-364	n.m.	117
fortzuführenden und nicht fortzuführenden Aktivitäten	187	-385	n.m.	195
Investitionen in Sachanlagen	-218	-217	n.m.	-229
Durchschnittliche Anzahl ausstehender Aktien	50.329	50.332	n.m.	50.329
Ergebnis pro Aktie (in €, US \$) aus:				
fortzuführenden Aktivitäten	2,25	-7,23	n.m.	2,32
fortzuführenden und nicht fortzuführenden Aktivitäten	3,72	-7,65	n.m.	3,87
Beträge in Mio. € (Stichtag 31.12.)				
Nettofinanzschulden <sup>2</sup>	497	835	-40	521
Eigenkapital	2.005	2.210	-9	2.102
Gesamtaktiva	6.127	7.064	-13	6.424
Gesamt Mitarbeiter (zum 31.12.)	10.700	10.750	n.m.	10.700

\* Alle Zahlen berücksichtigen die Veräußerung der Trespaphan (ehemals Segment Performance Produkte) und des US-Aminegeschäfts (ehemals Segment Chemische Zwischenprodukte) zum Jahresende 2002. Die Mitarbeiterzahl umfasst das neu erworbene Dispersionsgeschäft.

<sup>1</sup> Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

<sup>2</sup> Finanzschulden abzüglich flüssiger Mittel

<sup>3</sup> Alle Werte basieren auf dem Umtauschkurs vom 31.12.2002 von U.S.\$ 1,0485 per Euro

n.m. = not meaningful / nicht aussagekräftig